

REJOIGNEZ NOTRE ÉQUIPE ET CONTRIBUEZ À CHANGER DES VIES

L'Agence Ometz est une agence juive de services à la personne offrant de l'aide à l'emploi, du soutien en matière d'immigration ainsi que divers services sociaux. Notre objectif est d'aider les individus à atteindre leur plein potentiel, afin de favoriser une communauté dynamique et florissante où les membres prennent soin d'eux-mêmes et les uns des autres. Notre travail est guidé par nos valeurs fondamentales : Autosuffisance, Inclusion, Dignité humaine, Communautés bienveillantes et Excellence.

Ometz, qui signifie « courage » en hébreu, représente la force des personnes qui sollicitent notre aide pour améliorer leur vie. En rejoignant l'Agence Ometz, vous travaillerez avec une équipe de professionnel(le)s empathiques, engagé(e)s et inspirant(e)s. Notre personnel remarquable décrit régulièrement notre organisation comme un lieu de travail bienveillant et stimulant (résultats d'enquêtes *Leading Edge*). Aidez-nous à faire de notre vision une réalité – **Envoyez votre candidature dès aujourd'hui!**

Responsable Marketing

Permanent, Temps plein

DESCRIPTION DE POSTE

Le ou la responsable marketing dirige le développement stratégique, la mise en œuvre et la supervision des initiatives de marketing et de communications d'Ometz sur les plateformes numériques et les canaux traditionnels. En étroite collaboration avec un large éventail de parties prenantes, notamment les clients, les donateurs, les partenaires, les membres de la communauté et les équipes internes, le ou la gestionnaire du marketing pilote des campagnes intégrées qui accroissent la visibilité de l'organisation, renforcent l'engagement et soutiennent sa mission. En dirigeant l'équipe du marketing et en faisant rayonner des récits percutants, le ou la gestionnaire du marketing consolide les relations avec les donateurs, met en valeur l'impact de l'organisation, renforce la marque d'Ometz et élargit le rayonnement de l'organisation au sein de la communauté et au-delà.

RESPONSABILITÉS

- Mettre en œuvre les priorités établies dans le Plan d'action stratégique en marketing et communications d'Ometz, en veillant à l'alignement des initiatives avec le plan stratégique de l'organisation.
- Diriger, encadrer, développer et superviser une équipe diversifiée de professionnels du marketing.
- Assurer la direction de l'ensemble des projets de marketing et de communications, de l'élaboration du mandat et de la planification stratégique jusqu'à la mise en œuvre et à l'évaluation, en veillant à l'atteinte des objectifs, au respect des échéanciers et à la livraison des résultats attendus.
- Piloter la planification continue de la marque, y compris la stratégie de contenu, l'élaboration du calendrier éditorial et le déploiement de campagnes intégrées multiplateformes.
- Accroître la notoriété de la marque, l'engagement des publics cibles et les taux de conversion dans le cadre des initiatives de marketing, des programmes et des activités de collecte de fonds.
- Veiller à l'application uniforme de l'image de marque dans l'ensemble des communications, des plateformes et des relations avec les partenaires.
- Favoriser une collaboration étroite entre les différents services de l'organisation et avec les ressources externes afin d'offrir des solutions de marketing à forte valeur ajoutée.
- Élaborer, mettre en œuvre et améliorer en continu les processus, les procédures et les méthodes de travail du service afin d'accroître l'efficacité et la qualité des opérations.
- Assurer le suivi, l'analyse et la présentation des indicateurs de performance marketing, en s'appuyant sur les données et les analyses pour optimiser les résultats, particulièrement dans les canaux numériques.
- Diriger les principales initiatives de marketing et les projets spéciaux, notamment le développement, l'optimisation et l'évolution du site Web, selon les besoins.

EXIGENCES

- Diplôme universitaire en marketing, en communications ou dans un domaine connexe.
- De cinq à sept (5 à 7) années d'expérience progressive en marketing, incluant des responsabilités de gestion d'équipe.
- Excellentes aptitudes en leadership, avec une forte capacité en planification stratégique, en développement d'équipe et en mise en œuvre d'initiatives marketing.
- Expérience démontrée dans l'élaboration et le déploiement de stratégies de marketing intégrées, tant numériques que traditionnelles.
- Excellentes compétences en organisation, en gestion de projets, en gestion des priorités, en multitâche et en communication interpersonnelle.
- Une expérience dans le secteur des organismes à but non lucratif, notamment en développement de la collecte de fonds, constitue un atout important.
- Expérience démontrée en relations avec les médias, incluant l'élaboration de stratégies médiatiques.
- Maîtrise de la suite Microsoft Office ainsi qu'une expérience des plateformes et outils de marketing et de communications tels que Constant Contact, WordPress, Meta Business Manager, Canva, Google Analytics, les outils de référencement (SEO), les systèmes de gestion de la relation client (CRM), Loomly et HubSpot.
- Maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit, ainsi que d'excellentes aptitudes en présentation, car le poste nécessitant des interactions avec des partenaires, des membres et/ou des clients anglophones.

Nous remercions l'ensemble des candidat(e)s pour l'envoi de leur CV. Seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées.

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à HR@ometz.ca