

REJOIGNEZ NOTRE ÉQUIPE ET AIDEZ-NOUS À TRANSFORMER DES VIES

L'Agence Ometz est une agence juive de services à la personne qui offre des services sociaux, d'emploi et d'immigration pour aider les gens à réaliser leur potentiel afin de garantir une communauté dynamique et croissante où les gens prennent soin d'eux-mêmes et les uns des autres. Notre travail est guidé par nos valeurs fondamentales d'autosuffisance, d'inclusion, de dignité humaine, de communautés solidaires et d'excellence.

Signifiant "courage" en hébreu, Ometz est le reflet du courage de ceux qui cherchent notre soutien pour transformer leur vie. En rejoignant Ometz, vous travaillerez avec une équipe de professionnels qui sont compatissants, engagés et inspirants dans une organisation qui a été régulièrement classée dans les sondages Leading Edge, par notre propre personnel exemplaire, comme un lieu de travail très solidaire et où le travail est significatif. **Postulez dès aujourd'hui !**

Responsible Marketing

Temps Plein, travail hybride

Sommaire du poste

Le ou la Responsable marketing est chargé(e) du développement stratégique, de la planification, de la gestion et de l'exécution des tâches en lien avec la communication et le marketing de l'Agence Ometz, sur les plateformes numériques et traditionnelles. Ce rôle implique de travailler avec diverses parties prenantes, y compris des clients, des donateurs, des partenaires, les équipes à l'interne et la communauté au sens large. Sous la responsabilité de la Cheffe de la direction, le ou la Responsable marketing dirigera une équipe interne pour mettre en valeur l'histoire d'Ometz, tout en mettant l'accent sur l'engagement des donateurs. Il ou elle sera responsable de renforcer l'identité de marque, la visibilité ainsi que le profil global de l'organisation — des priorités stratégiques pour l'Agence Ometz.

Responsabilités principales

- Mettre en œuvre les priorités identifiées dans le *Plan d'action de Communication-Marketing Stratégique* d'Ometz, en adéquation avec le plan stratégique de l'organisation et les récentes améliorations de l'identité de marque
- Diriger, former, encourager et superviser une équipe diversifiée de spécialistes en marketing
- Gérer et/ou superviser toutes les initiatives de communication marketing basées sur des projets, de la réception du *brief* à la stratégie, en passant par le développement conceptuel jusqu'à l'achèvement—en s'assurant que les livrables et les résultats de ces projets soient atteints
- Accroître la sensibilisation, augmenter l'engagement et optimiser le taux de conversion pour le développement de la marque, des programmes et des initiatives de collecte de fonds
- Piloter la planification continue de la marque, y compris la stratégie de contenu, le calendrier annuel et le déploiement harmonisé sur plusieurs canaux de communication
- En tant que garant(e) de la marque, assurer la mise en œuvre et la présence cohérente de la marque au sein de l'organisation et parmi ses partenaires
- Favoriser la collaboration stratégique entre les services et avec des ressources externes pour offrir des solutions de premier ordre
- Développer et mettre en place des procédures et processus améliorés pour les services, afin d'optimiser l'efficacité et la qualité des projets
- Garantir l'évaluation continue des données analytiques et l'optimisation des ressources en fonction de données probantes, en mettant l'accent sur les plateformes numériques
- Faire progresser des initiatives de marketing à grande échelle, si nécessaire, par exemple le site Web

Exigences

- Diplôme universitaire dans un domaine lié au marketing/aux communications
- Minimum de 7 ans d'expérience en marketing et gestion
- Solides compétences en leadership, avec une passion pour le développement stratégique et la mise en œuvre marketing
- Antécédents avérés et expertise en marketing numérique et traditionnel
- Parfaitement bilingue—compétences écrites, orales et de présentation en anglais et en français
- Excellentes compétences en gestion multitâches, organisation et communication
- Expérience dans le secteur à but non lucratif, y compris dans le développement de collectes de fonds
- Expérience confirmée dans les relations avec les médias
- Maîtrise de la suite Office, avec une connaissance de Constant Contact, WordPress, Facebook Manager, Canva, Google Analytics, SEO, CRM, Loomy, Hubspot, etc.
- Connaissance de la communauté juive, un atout

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à RH@ometz.ca

Nous remercions tous les candidats qui ont soumis leur curriculum vitae. Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées. Pour ce poste, le candidat sélectionné doit se soumettre à un contrôle de police dans un secteur vulnérable